

Marc Thiercelin, navigateur multicarte

"Ma plus grande fierté c'est qu'en réalisant mes rêves de tour du monde, j'ai fait vivre des gens." Dès le début de son impressionnante carrière marquée notamment par 4 Vendée Globe dont deux qu'il a terminés à la 2^e place, Marc Thiercelin s'est donné les moyens de ses ambitions. Outre la recherche incontournable de sponsoring, il a ainsi monté trois sociétés de prestation de services pour accompagner ses projets. "J'ai déjà travaillé de près ou de loin avec 300 salariés et 1200 fournisseurs-références. Mon rôle est notamment de trouver le budget, de fédérer une équipe pour faire progresser le bateau... C'est un travail fabuleux et ça génère un système économique."

Le navigateur licencié au CNTL est un entrepreneur dans le sens large du terme, sur l'eau comme au quotidien à quai. *"L'entreprise, c'est entreprendre avec les notions de risque et d'inconnu. Partir en mer pour faire le Vendée Globe, c'est donc une entreprise. Et pour que ça marche, il faut qu'il y ait une interaction entre la mer et la terre"*, poursuit-il. Avec le budget au centre des préoccupations. Forcément. *"C'est un limiteur. Après avoir raté d'un tout petit rien ma sélection pour les Jeux olympiques de Los Angeles en 470, j'ai voulu partir dans une deuxième préparation pour tenter ma chance. Mais je n'ai pas pu, faute de budget. On a constamment le souci d'avoir les moyens financiers de ses ambitions, c'est comme ça pour beaucoup de chefs d'entreprise."*

Dans tout ce qu'il entreprend, Marc Thiercelin



Le Marseillais, spécialiste de la course au large, se penche sur un projet en Ultime.

dents. Celui des *Ultime*, multicoques de plus de 60 pieds, avec pour objectif La Route du Rhum 2018. *"Je veux lancer un principe économique sur trois pieds: une partie commerciale où le bateau serait vendu cent jours par an pour générer du chiffre d'affaires, des investisseurs en relation directe avec le bateau puis la création d'une académie de jeunes talents tant au niveau des navigateurs que des techniciens... L'idée est que le sponsoring arrive sur un projet qui tourne déjà et qu'il*